

## 108 - PRODUÇÃO DE FRUTAS NO CHILE: PRESENTE, PASSADO E FUTURO INCERTO

JORGE B. RETAMALES & JUAN CARLOS SEPÚLVEDA

**Resumo** - No último censo agrícola, em 2007, o Chile tinha 308 mil ha de pomares, um aumento de 32% em relação ao censo de 1977. As frutas mais importantes eram uva, com 20 %, abacate, com 13% e maçã, com 12 %. Do total de área cultivada com frutíferas, 22 % eram de pomares novos, com 42 % de frutas de caroço e 56 % de blueberries. A maioria dos pomares está localizada entre as latitudes de 27° 18' S, em Capiapó e 40° 36' S, em Puerto Varas. A fruticultura chilena é dirigida à exportação, com cerca de 50 % de sua produção exportada. Em 2009-2010, aproximadamente 254 milhões de caixas, ou cerca de 2,5 milhões de t, foram exportadas, valendo mais de 3,5 milhões de dólares. Frutas processadas e frescas representaram cerca de 8,2% e 26,7 % do valor das exportações chilenas em 2008, respectivamente. Os principais mercados são os EUA e Canadá, com 42 % e Europa, com 32 %. O fruticultor recebe de 12 a 16 % do preço total obtido pela fruta após a venda no mercado de destino. A cada ano a indústria de frutas emprega 450 mil pessoas e 1/3 dessas é permanente. Apesar de a fruticultura chilena empregar a maior proporção de pessoas na área agrícola e a área ter aumentado nos últimos 20 anos, a proporção de empregos agrícolas decresceu de 19,5 % em 1989 para 10,8 % em 2008. O Chile investe apenas 0,7 % do PIB em pesquisa. Nos últimos 40 anos a fruticultura foi o motor do desenvolvimento econômico chileno, mas a baixa taxa de câmbio, o aumento dos custos de energia e o aumento da escassez de mão de obra tem causado uma redução drástica nos ganhos e tem posto em risco a viabilidade de uma grande parte de pomares. É estimado que nessa safra, cerca de 65 % dos pomares terão balanço econômico negativo. Maior investimento em pesquisa, melhoria da qualidade da fruta e várias práticas culturais, bem como maior financiamento do governo são necessários para a viabilidade a longo prazo da indústria chilena de frutas.