

**095 - “ESTRATÉGIAS NO MELHORAMENTO GENÉTICO DA MANGA VISANDO ATENDER A DEMANDA DE MERCADO”**

ALBERTO CARLOS DE QUEIROZ PINTO, CARLOS JORGE ROSSETTO e FRANCISCO PINHEIRO NETO

**Resumo** - O Brasil é um dos seis maiores produtores de manga do mundo com 1,3 milhão de toneladas e uma área de 75,2 mil hectares. No entanto, a exportação de manga em 2010 foi de cerca de 140 mil toneladas o que representou apenas 10,3% dessa produção. A diversificação na oferta da manga para os mercados interno e externo tem sido feita desde o fruto fresco de produção convencional, a manga orgânica de manejo bastante específico e, mais recentemente, há uma tendência no aumento da demanda pela manga processada. Para atender essa demanda deve-se não somente melhorar o parque industrial, mas também o desenvolvimento genético, estratégias e seleção de cultivares e técnicas de manejo que atendam as diversas exigências do mercado para frutos frescos, orgânicos e processados. Este trabalho tem como objetivo sugerir aos melhoristas de manga, estratégias eficientes na obtenção e seleção da chamada “cultivar ideal” e aos produtores e exportadores, discutir técnicas mais eficientes que atendam as exigências de maior produção e qualidade da manga como resposta à dinâmica de demanda dos mercados internos e externos.

**Termos para indexação** – seleção de cultivar, estratégias de avaliação, qualidade da manga, técnicas de manejo.

**“MANGO BREEDING STRATEGIES ON FOCUS TO THE DYNAMIC OF THE MARKET DEMAND”**

ALBERTO CARLOS DE QUEIROZ PINTO, CARLOS JORGE ROSSETTO e FRANCISCO PINHEIRO NETO

**Summary** - Brazil is one of the largest mango producers in the world with 1,3 millions of tones from an area of 72,5 hectares. Nevertheless, the mango exports in 2010 was about 140 thousand tones which is approximately 10% of the total production. The diversification of mango supply to the internal and external markets has been done since the fresh mango from conventional production to the organic fruit from a specific management and also, most recently, there is a tendency for an increase demand of processed mango. To comply with these demands there is not only a need for the development of the processing industry, but also the improvement of mango cultivars and management techniques to attend the several exigencies of the market for conventional fresh, organic and processed fruits. This paper has the objective to suggest to the mango breeders efficient strategies to get and select the so called “ideal mango cultivar” as well as to discuss more efficient management techniques to attend the high production and quality of mango as an answer to the dynamic of the internal and external market demands.

**Index terms** – cultivar selection, evaluation strategies, mango quality, management techniques.