

207 - AVANCES EN VITICULTURA EN EL MUNDO

VICENTE SOTÉS RUIZ¹

Resumen - Esta presentación incluye dos grandes apartados. Primero se define la situación actual y segundo se analizan las tendencias y se mira al futuro.

El **mercado del vino** está muy afectado por la globalización y en la situación de crisis actual del sector (incremento de producciones, descenso de consumo global, incremento de excedentes,..) El objetivo que se plantea es la obtención de productos competitivos en precios y apetecibles a los consumidores para lo que se considera imprescindible la mejora de la calidad y la tipicidad de los vinos.

En este sentido en los últimos años se han producido **avances importantes** en el cultivo del viñedo en las diferentes áreas vitícolas mundiales y que se refieren principalmente a:

(a) La búsqueda de diferenciación frente a la globalización mediante el estudio de variedades y ambientes

- caracterización de los ambientes adecuados (*terroir*)
- adaptación de variedades

(b) Fisiología y cultivo de la vid

- equilibrio del viñedo y calidad del vino
- sistemas de conducción y manejo de la vegetación
- riego: aplicación racional del agua

(c) Viticultura y cambio climático

- la huella de carbono
- adaptación

(d) Desarrollo de la mejora genética e identificación del material vegetal

(e) Mirando al futuro

- reducción de los costes de producción y mecanización
- desarrollo sostenible

El cambio climático afecta al viñedo en varios aspectos con posibles consecuencias económicas y tecnológicas, por lo que muchos productores son conscientes de la problemática y están estudiando el desarrollo de diversas alternativas. A nivel político global existen dos tipos de actuaciones para limitar el cambio climático, la mitigación (reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, GEI) y la adaptación (medidas para reducir los impactos, riesgo de daños y la vulnerabilidad al cambio climático). Es indudable que el sector vitivinícola debe limitar sus emisiones de gases de efecto invernadero para contribuir a la mitigación del cambio climático.

ADVANCES IN GRAPE CULTURE WORLDWIDE

Summary - Vineyards in the world are established with very variable criteria attending on one hand to environmental conditions and on the other to historic, cultural, industrial, or commercial factors, and definitively the action of the man who has promoted the development of some regions over others.

Wine market is deeply affected by globalization and in the current wine industry crisis (increase of yields, decrease global consume, increase of surplus) the target should be to obtain competitive products in price and desirable for consumers, so improving quality and wine typicity are key factors.

During the last years there have been advances in grapegrowing areas worldwide as due to:

¹ Catedrático de Viticultura, Universidad Politécnica de Madrid. vicente.sotes@upm.es

1. Searching the differentiation in contrast to globalization by looking into varieties and environments.
 - Ambient characterization (*terroir*)
 - Variety performance study
 - Problems linked to drought, salinity and soil characteristics
2. Vine physiology performance (vegetative and reproductive cycles)
 - Training systems and canopy management
 - Irrigation: rational water applying (RDI regulated deficit irrigation or PRD partial root drying)
3. Adaptation of vine performance to climate change
 - Tolerance to abiotic stress
 - Carbon balance
4. Genetic improvement and plant material identification
5. Keeping the sustainability and competitiveness
 - Cost production reduction (mechanization)
 - Sustainable development
 - Wine growing landscapes