

102 - SITUACION Y AVANCES TECNOLOGICOS EN LA PRODUCCION BANANERA MUNDIAL

MOISÉS SOTO¹

Resumen - El banano es la fruta fresca de mayor consumo en el mundo, apenas superados por los cítricos industriales. Los bananos de mayor consumo son los del sub grupo “Cavendish”, con un 47% del total, seguidos por los de tierras altas, plátanos de consumo fresco (“Prata”), y otros de consumo cocido, con un 24%. Los plátanos de consumo cocido, representan un 17%, y el “Gros Michael” y otros bananos postre, 12%. El país mayor productor del mundo es India, con un 19% del total, seguido por Brasil con un 15%, Ecuador con un 12%, y otros varios países con porcentajes menores del 10%. Del total mundial, el 80% se produce en América Latina, el 13% en Lejano Oriente, 4% en África y 3% en el Caribe. Las importaciones mundiales en el año 2009, llegaron a 14.542.800 toneladas, equivalente a 800 millones de cajas de 18,14 kgrs, de las cuales el mayor importador fue la Unión Europea 27, con 4.839.900 tons (266 millones de cajas), seguido por USA-CANADÁ, con 3.931.000 tons (216 millones), Japón con 1.093.000 tons (60 millones), Cercano Oriente con 980.000 tons, Lejano Oriente con 783.000 tons, América Latina con 675.000 tons, y África con 238.900 tons. Las Importaciones crecieron desde 11.958.900 tons en 1999, hasta 14.542.800 en el 2009, con un crecimiento del 21,6%. Las exportaciones en ese mismo período, fueron de 14.598.000 (803 millones de cajas), y el mayor exportador fue Ecuador con 4.726.900 tons (260 millones de cajas), seguido por Filipinas 2.192.600 tons (120 millones), Costa Rica con 1.869.200 (103 millones), Colombia, 1.798.300 tons, Guatemala con 1.354.700 tons, Honduras con 607.000 tons y Panamá con 366.600 tons. Las exportaciones crecieron desde 11.825.800 en 1999, hasta 14.598.000 en el 2009, con un incremento del 23,4%, muy semejante al incremento de las importaciones, por lo que los precios se mantuvieron estables, y hacia el alza, observándose que los precios en USA se mantuvieron en el redor de \$17 por caja, durante los años 2009 y 2010, mientras que en la Unión Europea, caracterizada por sus precios altos, estos fueron superiores a \$25, en la primera parte del 2009, para bajar a \$17, en la segunda parte del año, y mantenerse en ese rango durante el 2010, para volver en los primeros meses del 2011, a niveles parecidos al 2009. El mercado se mantiene estable, y solo existen sobre ofertas temporales en fruta spot, por malas programaciones, que bajan los precios. El mercado orgánico y los precios son altos y al alza.

WORLD SITUATION AND ADVANCES OF BANANA PRODUCTION AND TECHNOLOGY

Summary - The banana is the most consumed fruit at the world only surpassed by processed citrus. The most important banana types are the Cavendish group with 47 %, Prata types and others, with 24 % and types for cooking, with 17 %. The group Gros Michael is 12 %. India is the biggest producer, with 19 % of the total, followed by Brazil with 15 %, Ecuador with 12 % and others with less than 10 %. In 2009 the banana importations were about 14,5 million tons, mainly by Europe Union, USA-Canada, Japan and others with less than one million tons each one. In 1,999 the banana importations were about 12 million tons. Ecuador is the most important exporting country with 4,7 million tons, followed by Phillipines, Costa Rica, Colômbia, Guatemala, Honduras and Panama. Prices variation were observed during the last years for banana market around the world, but the market is maintained stable and the organic banana with higher prices.

¹ Universidad de Costa Rica. Universidad EARTH, Costa Rica