

ESTADO ACTUAL DE FRUTICULTURA COLOMBIANA Y PERSPECTIVAS PARA SU DESARROLLO

DIEGO MIRANDA LASPRILLA¹

Resumen - La horticultura en Colombia comprende las áreas de floricultura, fruticultura, olericultura, producción de plantas aromáticas y medicinales y la horticultura urbana. La promoción y desarrollo del sector frutícola representa para Colombia una importante fuente de crecimiento de la agricultura, de generación de empleo rural y de desarrollo con equidad para las distintas regiones puesto que las frutas pueden asentarse en los diversos pisos térmicos de que dispone el país, a la vez que conforma una producción administrada con criterios de eficiencia y sostenibilidad en escalas que van desde micro, pequeños y medianos productores hasta grandes productores y empresas. Durante las últimas cuatro décadas el área sembrada en frutas expresa una dinámica de constante crecimiento, consiguiendo así aumentar su participación tanto en el área dedicada a cultivos no transables, como en el total del área de la agricultura sin café. Así, mientras en 1970 la participación del área frutícola en los no transables era del 1,6%, en el 2005 ésta era del 12,6%. Las áreas plantadas en frutas en Colombia pasaron de 191.035 ha en 2003 a 225.325 ha en 2007 lo que representa un crecimiento de 17,9 %, mientras que los volúmenes de producción pasaron de 2.675.736 t a 3.279.264 t en el mismo período en 47 especies frutícolas. El Plan Frutícola Nacional - PFN, constituye una propuesta estratégica conformada por conjunto coherente de objetivos, estrategias y programas que, con base en una visión de futuro, buscan la meta inicial de duplicar el área de la producción frutícola nacional, asegurar las condiciones tecnológicas y de innovación para una producción sostenible y de calidad, agregar valor en la cadena frutícola, y lograr una vinculación plena en los mercados internacionales. Se busca que los participantes conozcan los principales desarrollos de la fruticultura Colombiana, sus retos y oportunidades para la próxima década.

Palabras Clave: Fruticultura, cadenas productivas, Investigación, desarrollo tecnológico.

ACTUAL STATE OF COLOMBIAN POMOLOGY AND PROSPECTS FOR ITS DEVELOPMENT

Summary - Horticulture in Colombia includes the areas of floriculture, pomology, olericulture, production of medicinal and aromatic plants, and urban horticulture. Promotion and development of fruit production sector in Colombia represents a major source of agricultural growth, rural employment generation, and equitable development for different regions, since fruit crops could be settled in different climatic zones of the country making an efficient and sustainable production at scales ranging from micro, small and medium to large producers and companies. During the past four decades the area planted in fruit crops expresses a dynamics of constant growth, increasing their presence in areas devoted to non-tradable crops and total agricultural area without coffee. Thus, while in 1970 the share of fruit crops in non-tradable area was 1.6%, in 2005 it was 12.6%.

The areas planted with fruits in Colombia had increased from 191,035 in 2003 to 225,325 ha in 2007 representing a growth of 17.9%, while the production volumes increased from 2,675,736 to 3,279,264 t in the same period for 47 fruit species. The National Fruit Plan (PFN) is a proposal formed with coherent set of objectives, strategies, and programs, based on a vision, seeking initial goal to double the area of domestic fruit production, ensure the conditions of technology and innovation for sustainable production and quality, add fruit value chain, and achieve a full link with

¹Ingeniero Agrónomo MSc. PhD Profesor Asociado facultad de Agronomía Universidad Nacional de Colombia. E mail: dmirandal@unal.edu.co

the international markets. It is intended that participants know the main developments in Colombian fruit production, challenges and opportunities for the next decade.

Key words: fruits, productive chains, research, technological development.