

# VII SBOE - Simpósio Brasileiro de Óleos Essenciais

Ciência, Tecnologia e Inovação na Amazônia

15 a 18 de outubro de 2013

UFOPA - Universidade Federal do Oeste do Pará - Santarém - Pará

ISBN - 978-85-66836-05-9

## PRODUTOS FLORESTAIS NÃO – MADEIREIROS COM ÊNFASE NAS PLANTAS MEDICINAIS EM SANTARÉM-PA

Franciane Aguiar Santana, Luciene Campos de Lima, Deusa Nara Viana Nobre, Lillian Sousa Pinto, Natassya Carlyne Moraes de Macedo, Helionora Alves

TV. Turiano Meira, nº1977, Centro. Santarém Pará - Brasil.  
anesafira@yahoo.com.br

Palavras-Chave: Mercado, PFMN'S, Plantas medicinais.

**Introdução.** Os Produtos Florestais Não Madeireiros (PFNM's) são recursos ou produtos biológicos da flora – que não a madeira - obtidos das florestas para subsistência ou para comercialização. O objetivo deste estudo foi o levantamento sobre Produtos Florestais Não Madeireiros com ênfase nas plantas medicinais em Santarém-PA, uma vez que este se encontra situado na Floresta Amazônica, foco da atenção mundial por sua diversidade biológica e exuberância.

**Material e métodos.** Foram realizadas entrevistas semi-estruturadas com vendedores do Mercado 2000 e com representante de farmácia homeopática do município de Santarém-PA. Tratou-se de uma pesquisa qualitativa, descritiva e quantitativa.

**Resultados e discussões.** Os dados revelaram que 95% dos produtos vendidos nestes estabelecimentos estão na categoria de valor medicinal e apenas 5% são artesanatos, mostrando que a demanda por produtos florestais não madeireiros ainda está voltada para os de valor medicinal, ou seja, as plantas medicinais. Entre os PFMN's encontrados no mercado de Santarém estão: os óleos, as cascas, folhas e palhas. Sendo os mais procurados: a casca de barbatimão, o óleo de andiroba, óleo de copaíba e óleo de cumaru, assim, as cascas e os óleos, representam respectivamente 57% e 15% os produtos mais comercializados. Segundo os entrevistados, 90% dos produtos ou matéria-prima têm origem nas comunidades de Curuá-una e outros 10% tem procedência da Comunidade do Lago Grande, Arapiuns e da região Nordeste do Brasil. Quanto à comercialização final dos PFMN's, 52% são encontrados no Mercado 2000, 42% no Mercado. Segundo os vendedores que trabalham no mercado entre as principais dificuldades de se trabalhar com estes produtos estão: a falta de incentivos por parte das autoridades competentes e de um mercado organizado.

**Considerações Finais:** Entende-se que o mercado dos PFMN's com ênfase nas plantas medicinais seja dinâmico sendo necessária a permanente busca de informações atualizadas sobre o mesmo. Assim, não se pode descartar a ideia de que o valor econômico destes produtos possa aumentar, contribuindo para o crescimento e desenvolvimento sustentável dos municípios localizados na Amazônia.

### Referencias

## VII SBOE - Simpósio Brasileiro de Óleos Essenciais

Ciência, Tecnologia e Inovação na Amazônia

15 a 18 de outubro de 2013

UFOPA - Universidade Federal do Oeste do Pará - Santarém - Pará

**ISBN - 978-85-66836-05-9**

FIEDLER, N. C.; SOARES, T. S.; SILVA, G. F. Produtos Florestais Não Madeireiros: Importância e Manejo Sustentável da Floresta. Revista Ciências Exatas e Naturais, Vol.10 nº 2, Jul/Dez 2008.

SFB. Serviço Florestal Brasileiro. Manejo de produtos florestais não madeireiros. Disponível em <http://www.sfb.gov.br>. Acesso em 24 de agosto de 2011.