



19º RAIBT

19ª REUNIÃO ANUAL DO INSTITUTO DE BOTÂNICA

26 a 30 de novembro de 2012

Tema: JB +20: Patrimônio ambiental de São Paulo

## **Jardim Botânico de São Paulo: um segmento de história construindo uma grande história – 2005 a 2011**

Marília Vazquez Aun<sup>(1)</sup>

*<sup>(1)</sup> Núcleo de Pesquisa em Educação para Conservação, Instituto de Botânica, São Paulo,  
SP. vazquezaun@hotmail.com*

O projeto teve seu início a partir dos resultados obtidos de uma pesquisa sobre o perfil do visitante do JBSP desenvolvida pelo NPEC, onde se constatou a necessidade de implantar algumas ações para aumentar a visitação no JBSP. Assim este trabalho mostra a dinâmica das ações realizada pelo JBSP, no período de 2005 a 2011. O objetivo foi desenvolver algumas ações estratégicas para o incremento da visitação no JBSP, visando principalmente o público espontâneo. As ações estiveram baseadas em atividades culturais, nas estratégias de divulgação, na adequação da infraestrutura para receber os visitantes e na definição de uma identidade visual do JBSP. Dentre as várias ações, destaca-se: o incremento da agenda cultural no JBSP, composta por exposições fotográficas, apresentações teatrais e musicais, oficinas e outros eventos. Também foram realizadas melhorias na infraestrutura para recepção dos visitantes; e um aprimoramento dos serviços prestados, como a confecção e venda de produtos personalizados do JBSP. Outras ações importantes foram: as exposições itinerantes realizadas nas estações do metrô e em outros locais públicos da cidade; além da distribuição folhetos institucionais, na versão português e inglês, nos quiosques de informações turísticas da rodoviária do Tietê e do Aeroporto de Cumbica, na intenção de atrair os turistas vindos de outros municípios e estados brasileiros, bem como, do público estrangeiro. Os resultados obtidos demonstram que as ações contribuíram não só para o incremento da visitação, mas também ajudaram no processo de fortalecimento da imagem da instituição junto ao público visitante. Os objetivos de atrair um público maior para o JBSP, dar uma maior visibilidade à instituição, fomentar sua divulgação e fortalecer sua marca, parecem ter sido atingidos. Finalmente, através da análise dos resultados obtidos, pôde-se demonstrar o aumento expressivo na visitação tanto do público brasileiro, como do estrangeiro, expandindo assim, a divulgação institucional.

**Palavra-Chave:** incremento da visitação