



Campinas-SP, 18 a 20 de outubro de 2017

## ESTUDO DOS SOLTEIROS: UMA ANÁLISE SOBRE O COMPORTAMENTO DE SOLTEIROS NO AMBIENTE VIRTUAL

Match Group LatAm<sup>1</sup>

Realizado em junho de 2017, o Estudo dos Solteiros foi desenvolvido pelo **Match Group LatAm**, empresa detentora das marcas ParPerfeito, Divino Amor, OurTime, SingleParentMeet e G Encontros. O levantamento foi realizado com 4.800 solteiros, homens e mulheres, de diferentes faixas etárias, que responderam um questionário online. O objetivo da pesquisa foi identificar os principais hábitos, preferências e estilos dos solteiros brasileiros que usam sites e aplicativos de relacionamento. Outra intenção foi a de revelar as características mais buscadas em um parceiro e quais fatores podem interferir na escolha de um pretendente. O Estudo do solteiro também traz resultados sobre as principais plataformas utilizadas na paquera online e o que os solteiros, em geral, esperam de um primeiro encontro.

**Palavras-chave:** Comportamento solteiros; Sites de relacionamento; Relacionamento online

<sup>1</sup>Match Group LatAm